

Valor añadido del PROYECTO **Integra**

Por la forma de abordar el problema

El proyecto en su conjunto se plantea en una forma integrada partiendo de un análisis de la situación de partida realizado desde dentro e involucrando desde el principio a todas las estructuras asociativas del cooperativismo agrario

Por el enfoque de la problemática de la desigualdad de la mujer rural

La actividad económico-empresarial de las cooperativas, debe dotarse de elementos de competitividad para sobrevivir y crecer en un entorno económico cambiante, de enorme presión y globalizado. Considerar el tema de género desde una perspectiva de mejora de la competitividad empresarial en el sector agroalimentario constituye una nueva forma de plantear un proyecto dirigido a las mujeres rurales.



Jornada de presentación de resultados del Proyecto integra en Otur (Asturias).

PROYECTO **Integra** MUJERES DE LAS COOPERATIVAS Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

Más mujeres socias y
más mujeres líderes
para ampliar la base
productiva, generar
diversidad, favorecer
el relevo generacional
y optimizar el talento



www.agro-alimentarias.coop



C/ Agustín de Bethencourt, 17
28003 Madrid
Tel. 91 535 10 35
Fax 91 554 00 47

Rue de Trèves, 61 Rach
1040 Bruselas
Tel. +32 22800554
Fax +32 22309497

Patrocinan



¿Qué es el PROYECTO **Integra**? Objetivos

Es un proyecto plurianual, 2010-2013, de ámbito nacional.

Su **objetivo esencial** es contribuir a la **mejora de la participación de las mujeres en los ámbitos de decisión de las cooperativas del sector agroalimentario**, en una



Reunión en Cataluña con mujeres de cooperativas

estrategia global de innovación y mejora de las organizaciones.

Siempre desde la óptica de la integración transversal del objetivo de igualdad de género en los modelos de gestión y toma de decisión de las empresas cooperativas.

Sus objetivos específicos son:

- ▶ La **introducción de la perspectiva de género** en el ámbito cooperativo. *A través de un diagnóstico de partida y posterior diseño de un plan de medidas innovadoras.*
- ▶ El **refuerzo de la base social femenina** en las cooperativas. *Mediante medidas innovadoras aplicadas en experiencias piloto.*
- ▶ El apoyo a la **construcción de un grupo de mujeres líderes referente**. *Que animen a otras mujeres a participar activamente en los órganos y actividades de la cooperativa.*

Fase primera. El diagnóstico

Se plantea, durante 2011, la elaboración de un análisis en profundidad para conocer la situación de las cooperativas agrarias en cuanto a la gestión de la igualdad y acerca de la situación y participación de las mujeres en las mismas.

Para el logro de este propósito se ha realizado:

- ▶ una fase de **extracción de información cuantificable** a través de un cuestionario, dirigido a una muestra representativa de todo el colectivo de entidades asociativas agrarias, y
- ▶ una fase de **obtención de información cualitativa** acerca de las posibles dificultades o motivos que subyacen a la baja participación de las mujeres en las cooperativas agrarias y las posibles soluciones al respecto, mediante grupos de discusión territoriales a realizar en las Comunidades Autónomas

Todo este proceso desemboca en un **plan cuya finalidad es poner en marcha, de forma piloto, medidas innovadoras** para introducir de forma genérica **el respeto por la igualdad de género en las cooperativas agrarias** y de forma particular **herramientas que incentiven la participación de las mujeres en las tomas de decisión** de las empresas cooperativas.



Visita de mujeres a la cooperativa Costa de Huelva

Fase segunda. La implantación de medidas

Una vez realizado el diagnóstico, se ha constituido una **"Comisión para la Innovación en Igualdad"** para decidir las medidas a poner en marcha en un grupo piloto de cooperativas agrarias.

Esta Comisión utilizará las conclusiones



Jornada de divulgación en la cooperativa Ntra. Sra. de la Antigua

y recomendaciones incorporadas en el diagnóstico, referidas a las áreas de **mejora detectadas** en la gestión de las cooperativas agrarias para con la igualdad de género, y las soluciones propuestas para incrementar la participación de las mujeres en dichas cooperativas.

Para facilitar la implantación de medidas y ayudar a las cooperativas en el proceso, se prevé la elaboración de una **guía práctica** de recomendaciones, que de manera sencilla, práctica y ágil proporcione las herramientas, consejos y apoyos necesarios para la puesta en marcha de las medidas de manera autónoma por cada cooperativa.

<http://chil.org/rural/group/proyecto-integra>